

■ **ABBIGLIAMENTO**

# La sostenibilità è protagonista delle collezioni firmate Pango

LABORATORI A KM 30 E PRODUZIONI MADE IN ITALY SONO TRA I PUNTI DI FORZA DELL'AZIENDA

L'azienda bresciana di abbigliamento femminile Pango, dopo un'apertura d'anno positiva, con le vendite delle collezioni primavera-estate 2022 dei brand Gaia Life e Ten Ways to Be che segnano un +25% rispetto al 2021, presenta le collezioni autunno-inverno '22/'23, realizzate con una grande attenzione all'utilizzo delle materie prime.

"Da anni ormai, grazie a laboratori a chilometro 30 e produzioni esclusivamente Made in Italy, abbiamo virato verso modelli più sostenibili, consapevoli dell'importante impatto dal punto di vista ambientale dell'industria della moda - spiega l'amministratore unico dell'azienda Gianfranco Scotuzzi -.

Le produzioni green hanno costi più elevati sia per quanto riguarda le materie prime che le lavorazioni. Le giovani generazioni sono però sempre più attente alla sostenibilità e all'impatto ambientale delle loro scelte e quindi sono disposte a spendere qualcosa in più per l'acquisto di un prodotto responsabile".

Le collezioni, più nel dettaglio, sono realizzate per il 65% con



Anima green La collezione Gaia Life

tessuti in fibre naturali e per il 15% con fibre eco sostenibili o con lana e poliestere riciclati.

**GAIA GREEN LIFE**

La continua ricerca dedicata all'innovazione dei materiali ha portato Pango ad avviare per il prossimo autunno-inverno il progetto "Gaia Green Life", presentato questo week end a Düsseldorf, in Germania, in una delle principali fiere commerciali della moda prêt-à-porter in Europa. Si tratta di quattro

### A Düsseldorf Recentemente è stato presentato il progetto Gaia Green Life

capi outdoor con performance molto elevate per quanto riguarda protezione termica e leggerezza, realizzati con materiali prodotti attraverso processi sostenibili e a bassissimo

impatto sull'ambiente. Le Eco Jacket del brand curvy Gaia Life sono infatti realizzate con Eco Panno, prodotto senza l'utilizzo di additivi chimici e con un risparmio d'acqua del 60%, mentre l'imbottitura dei capi è in Thindown Recycled, il primo tessuto in piuma 100% riciclata post consumo certificata GRS (Global Recycle Standard) inserita in due membrane prodotte con la fibra Sorona (marchio DuPont), ottenuta grazie al riciclo del mais.

"Puntiamo su questa capsule green anche per lo sviluppo delle vendite nei Paesi del Nord Europa", racconta Paolo Mamenti, direttore commerciale di Gaia Life.

**DETTAGLI AL CENTRO**

Inoltre, la collezione Gaia Life AI '22/'23 racchiude 160 capi dai volumi fluidi, con lana cotta e morbido jersey vivacizzati da disegni etnici e nappes, frange, disegni combinati tra tricot jacquard e velluto: tanti dettagli per permettere alle donne che scelgono lo stile Gaia Life, che accompagna le curve naturali, di esprimere le proprie passioni attraverso la ricerca dei particolari.

■ **AUTUNNO-INVERNO** | Ten Ways to Be

# Una linea adatta per ogni occasione

LA SCELTA DEI COLORI È DAVVERO AMPIA

**150**

■ La linea Ten Ways to Be può contare su 150 capi dominati da colori vivaci e irresistibili



Tocco vivace Il colore è protagonista

La linea Ten Ways to Be, pensata per una donna trasversale, è adatta ad ogni situazione e presenta per il prossimo autunno-inverno una collezione ricca di nuance vivaci, con nuove tonalità per riscaldare la stagione invernale con stile.

"Una vera e propria terapia del colore in 150 capi, tra cui spicca un vitaminico arancio che gioca con le classiche tinte nero e bianco e capispalla fucsia e azzurro cielo, dai volumi morbidi, che possono accendere ogni outfit", spiega il direttore commerciale di Ten, Nicola Scotuzzi. Capi eccentrici a base di tinte accese nelle viscose e stampe grafiche floreali o geometriche

valorizzano i nuovi volumi dei pantaloni, gli abiti romantici e le giacche dal taglio sartoriale. Ci sono poi piccole fantasie fiorate che si mixano con la cappa in jersey pesante, cappotti in maglia effetto tricot o con giochi di plissé perfetti per le temperature fredde. Le trame dei tessuti seguono scelte classiche come le stuoie intrecciate e non mancano palette di colore bruciate mescolate al jeans. "Con questa collezione puntiamo, attraverso le nostre reti di vendita, ai mercati di Spagna, Portogallo, Belgio e Svezia e abbiamo già interessanti richieste anche di un buyer del mercato californiano", conclude Nicola Scotuzzi.

