

> ECONOMIA

Il Brixia Forum si rilancia: fiere e spettacoli nella veste green

Il grande padiglione è stato riqualificato dal punto di vista energetico e logistico. Operazione da 1,4 milioni

Gli interventi

Enrico Mirani
e.mirani@giornaledibrescia.it

BRESCIA. Una quarantina di eventi già programmati in un contenitore più green. Fiere e concerti, spettacoli e convegni ospitati al Brixia Forum rinnovato sul piano tecnologico ed energetico. Una ripresa alla grande delle attività dopo due anni segnati dal Covid in cui il padiglione ha accolto una manciata di eventi e soprattutto l'hub vaccinale. Il 2022, virus permettendo, è l'anno del rilancio della struttura, in sintonia con la ripresa della vita economica e sociale. Durante lo stop dell'anno scorso è stato riqualificato il padiglione, entrato nella vita quotidiana dei bresciani. Lavori di cura e di efficientamento costati 1,4 milioni sui 3,4 di investimento previsti con l'aumento di capitale varato nel 2019. Nel complesso gli interventi consentono di risparmiare oltre trecento tonnellate di CO₂ all'anno.

Rilancio. «Il rilancio di questa infrastruttura era prioritario nelle strategie della Camera di Commercio», spiega Roberto Saccone, presidente della CdC e di Pro Brixia, la società di gestione di Brixia Forum. Il Covid ha ritardato l'operazione, comunque avviata. Ieri

Saccone e Bortolo Agliardi, presidente di Immobiliare Fiera, hanno presentato i lavori fatti, quelli da fare e il ricco calendario di eventi 2022. Ora, sottolinea Saccone, «abbiamo una struttura adeguata dal punto di vista energetico, logistico e del comfort». Su questa qualità «punteremo con l'obiettivo di restituire all'economia del nostro territorio uno strumento importante per il suo sviluppo». L'intervento generale, spiega Agliardi, è servito anche «alla manutenzione complessiva del padiglione, che per la sua tipologia richiede un'attenta cura preventiva».

Le opere. Vediamo le novità principali. Rinnovato l'impianto di climatizzazione degli uffici; messe in sicurezza le testate delle travi in legno lamellare portanti; sostituiti i corpi illuminanti del padiglione; installati un nuovo impianto di riscaldamento a pannelli radianti e un gruppo frigorifero per il raffrescamento; coperta la vasca anti incendio. Il tutto per offrire maggiori standard e risparmiare energia. Altri interventi, sottolinea Agliardi, sono previsti a breve. A cominciare dalla robotica: è pronto il progetto per l'impianto di gestione da remoto di tutte le principali funzioni (termoregolazione, elettricità, illuminazione, apertura e

chiusura, videosorveglianza, anti incendio). Altra novità in arrivo: l'adeguamento e la digitalizzazione delle infrastrutture informatiche. Un'opera di peso per la funzionalità tecnologica della Fiera. In programma anche la posa di due tendaggi nel padiglione per rendere l'area espositiva multifunzionale.

Ristori. Pro Brixia si augura che il peggio sia ormai alle spalle. «Ci aspettiamo che durante l'anno, con la ripresa dell'attività economica, gli eventi aumentino», dice Saccone. L'ultimo biennio è da dimenticare. Brixia Forum ha potuto ospitare un numero limitato di eventi, un terzo rispetto al solito, con perdite consistenti di fatturato. Negli anni normali il bilancio si aggira su un milione l'anno. Dallo Stato, capitolo Covid, Pro Brixia ha avuto ristori per 400mila euro. Nel 2020 il padiglione ha accolto una sola manifestazione fieristica, nel 2021 un paio invece della sei-sette della media annuale.

«Brixia Forum - sottolinea Saccone - ha davanti grandi opportunità di sviluppo per il futuro». Considerando anche l'arrivo (previsto nel 2029) del tram che qui avrà il capolinea. «Oggi ci sentiamo un po' abbandonati dal punto di vista dei collegamenti», afferma. L'autostrada è vicina, la città lontana.

«Per allora, comunque, dovrà essere risolto anche il problema del nuovo parcheggio», indicano Saccone e Agliardi. Un tema che coinvolge, oltre ad Immobiliare Fiera, il Comune di Brescia e la società proprietaria di una parte dell'area di sosta attuale. //



Riqualificato. La facciata del grande padiglione di Brixia Forum rinnovato negli impianti tecnologici



Protagonisti. I presidenti Roberto Saccone (a sinistra) e Bortolo Agliardi // FOTO NEW EDEN GROUP

Cosmogarden e Futura Expo Nannini e De Gregori-Venditti

Gli eventi

BRESCIA. Fiere, expo, convegni, spettacoli, eventi, convention aziendali. Il calendario di Brixia Forum è denso di appuntamenti. Dal 25 al 28 marzo tocca a Cosmogarden, la fiera del giardinaggio e della progettazione di giardini. Dall'8 all'11 aprile Cosmodonna, dedicata all'universo femminile. Il 15-17 settembre Me-

tesco De Gregori e Antonello Venditti (3 dicembre). Fra gli spettacoli, sempre al Dis_Play, Paolo Rossi (5 marzo), Natalino Balasso (9 aprile), Maurizio Battista (28 maggio), Corrado Augias (22 ottobre), Andrea Pucci (26 novembre), I Legnanesi (10 dicembre).

Di grande rilievo sarà Futura Expo il 2-4 ottobre, la vetrina delle buone pratiche delle imprese bresciane per l'ambiente e l'economia sostenibile. Un appuntamento a cui la Camera di Commercio tiene in modo particolare. Il sistema Brescia impegnato nella transizione ecologica. // MIR.

Pango, abiti in mais e piuma riciclata al 100%

Green

BASSANO BRESCIANO. L'occasione per presentarla è la Supreme Düsseldorf, tra le principali kermesse commerciali della moda prêt-à-porter in Europa, ma ad una linea completamente green la bresciana Pango pensava da tempo. Ed ora, unica realtà del nostro territorio presente in Germania, la fiera diventa la vetrina in cui indossare questo nuovo «vestito», certo inusuale se si pensa che gli abiti sono pro-



L'imprenditore. Gianfranco Scotuzzi

dotti dal mais e con piuma riciclata al 100%.

«Gaia green Life», così si chiama il progetto in scena a Düsseldorf dal 28 al 31 gennaio, prevede la produzione di quattro capi Outwear con elevate performance di protezione termica e leggerezza, realizzati con materiali prodotti attraverso processi sostenibili e a bassissimo impatto sull'ambiente. Le Eco Jacket del brand curvy Gaia Life sono infatti realizzate con Thindown Recycled: il primo tessuto in piuma 100% riciclata post consumo certificata Grs (Global recycle standard), inserito in due membrane prodotte con la fibra Sorona (marchio Dupont), ottenuta grazie al riciclo del mais. «Puntiamo molto su questa capsule green del nostro

brand Gaia Life per lo sviluppo delle vendite nei paesi del nord Europa dove l'italian style riscuote per esperienza un grande apprezzamento, specialmente se unito a certificazioni di ecosostenibilità dei materiali» spiega Paolo Manenti, direttore commerciale di Gaia Life, mentre l'amministratore unico Gianfranco Scotuzzi indugia sull'importanza di ripartire anche con le fiere in presenza. La nascita della nuova linea green va a braccetto con un anno che per Pango, azienda bresciana di abbigliamento femminile, si apre decisamente bene, complice il risultato positivo delle vendite delle collezioni primavera estate 2022 dei brand Gaia Life e Ten Ways to Be, che segnano un +25% rispetto al 2021. // AD

«Dai carburanti liquidi a quelli gassosi»

Trasporto merci

BRESCIA. Il settore Metallurgia, siderurgia e mineraria di Confindustria Brescia organizza un convegno online intitolato «Dai carburanti liquidi a quelli gassosi nel trasporto merci: per un mondo migliore», in programma giovedì 3 febbraio 2022 alle ore 16.30. L'incontro analizzerà la tematica della transizione tecnologica nella mobilità dei mezzi pesanti, in uso nelle realtà industriali, per

la trasformazione verso la neutralità climatica della trazione da fonti sostenibili. Dopo l'intervento di apertura di Giovanni Marinoni Martin (presidente del settore Metallurgia, siderurgia e mineraria di Confindustria Brescia), sono attesi i contributi di esponenti di aziende leader in questo cambiamento tecnologico, moderati da Lucio Dall'Angelo, tra cui Daniele Lucà, senior vice president Snam; Gianluca Cremonesi, Chairman Air Liquide Italia e Fabrizio Buffa, Head of gas business development Iveco. //