

TEN WAYS TO BE

Ten Ways To Be è un marchio prodotto con passione da Pango, azienda bresciana che dal 1974 produce abbigliamento femminile esclusivamente made in Italy prestando la massima attenzione a ogni dettaglio e alla qualità dei tessuti.

La collezione della **stagione invernale 2021/2022** è facile da mixare per esprimere una molteplicità di stili: si va dal tema casual in cui il blu classico si mescola ai toni corda e caramello con trame tartan e fantasie foulard al casual chic con frange declinate nelle gonne, camice e nel capo spalla tricot morbido e caldo.

Non manca un tema giorno con disegni Galles, suggestioni maschili e incursioni country, stampe floreali femminili nei colori petrolio e bruciati. Il tema elegante, ma informale vede il grande ritorno della tonalità bordeaux in tutte le sue nuance, dal color vino al rosa polveroso. Le interpretazioni sono tantissime e spaziano tra i capi in maglia-crepe con giochi di plissé, coordinati a pezzi in jersey fantasia e stampe floreali romantiche e delicate fino a tailleur sartoriali e raffinati.

Sul sito **Ten Ways to Be** e sulla pagina facebook si possono individuare gli oltre 150 negozi e punti vendita in cui sono distribuite le collezioni.



**NEW COLLECTION
AUTUMN | WINTER 2021 | 22**