

■ **AUMENTO DEI PREZZI**

Il caro materie prime piega le imprese lombarde

L'ECONOMIA ITALIANA È DURAMENTE COLPITA DA QUESTO FENOMENO PREOCCUPANTE

L'aumento del costo delle materie prime si sta abbattendo sul mercato italiano. Dopo l'emergenza sanitaria che ha provocato una crisi economica legata alla pandemia dalla quale si sta faticosamente uscendo, il caro prezzi delle commodities sta complicando i piani delle PMI di tutta Europa e dell'Italia in particolare.

■ **LE RIPERCUSSIONI**

Lo "stivale", in qualità di seconda economia dell'Ue in termini di produzione manifatturiera, è tra i Paesi più esposti all'incremento dei prezzi. Gli effetti di questi aumenti si fanno sentire pensatamente sui bilanci delle PMI. L'acquisto delle materie prime da parte di piccole e medie imprese della manifattura e delle costruzioni nel 2020 ha impattato per 156.096 milioni di euro, costituiti per il 75% dagli acquisti delle PMI manifatturiere, mentre il restante 25% arriva dalle PMI dell'edilizia.

In questi due comparti l'incidenza sul fatturato delle materie prime è del 42,5%, con un impatto maggiore nella manifattura (46,6%) rispetto alle costruzioni (33,1%).



Manifattura Pesa molto l'aumento dei prezzi

Imprese
Il manifatturiero e l'edilizia sono tra i settori colpiti più duramente

In Lombardia si stima che oltre 163mila micro e piccole imprese di questi due settori - che interessano circa 671mila lavoratori - siano interessate dal fenomeno legato ai prezzi in salita,

con un impatto economico di circa 11.992 milioni di euro, pari al 3% del Pil.

Analizzando i numeri provincia per provincia, emerge che i costi delle materie prime valgono 3.236 milioni di euro a Milano, 1.975 milioni di euro a Brescia, 1.715 milioni di euro a Bergamo, 1.065 milioni di euro a Monza Brianza, 1.047 milioni di euro a Varese, 745 milioni di euro a Pavia, 532 a Mantova, 497 a Pavia, 375 a Cremona, 191 a Sondrio e 166 a Lodi.

**163**

■ Sono 163mila le micro e piccole imprese lombarde colpite dal caro-prezzi

**156**

■ L'acquisto delle materie prime per la manifattura e le costruzioni nel 2020 è costato 156.096 milioni di euro

■ **TESSILE** | Ottimismo e opportunità

Per superare la crisi Pango guarda al futuro

SCOTUZZI: "L'OCCASIONE PER RILANCIARE IL MADE IN ITALY"

Due anni di crisi legata all'emergenza pandemica per molti ha significato una mazzata, per Pango è stata un'opportunità. "Io voglio vederla così" racconta Gianfranco Scotuzzi, amministratore unico dell'azienda a conduzione familiare, specializzata nel tessile con sede a Bassano Bresciano. Per gestire un'azienda leader nel settore che affonda le sue radici nel lontano 1974 serve un pizzico di ottimismo.

■ **IL RILANCIO**

Pango è l'acronimo di pantaloni/gonne, ma oggi l'azienda produce intere collezioni di abbigliamento femminile. "Il nostro settore - ha proseguito Scotuzzi - è stato fortemente penalizzato in questi due anni: molti negozi a cui fornivamo capi d'abbigliamento hanno chiuso e la concorrenza della vendita online non è mai stata così forte. Tuttavia c'è stata una congiuntura favorevole che permetterà la prossima primavera di ripartire con le consegne a pieno regime: il mese scorso il clima è stato mite e i capi estivi nei negozi sono andati esauriti grazie alla concomitanza di tutte le cerimonie spostate, causa Covid, a settembre". Non tutto il male vien per nuocere dunque, questo

si ripercuote anche sulle problematiche di spostamento di merci e persone e il relativo caro-prezzi della produzione. Molte aziende che producevano le loro linee di abbigliamento all'estero, si sono rivolte a Pango per parte delle loro collezioni: "Se devo pensare a un motivo per avere un futuro in questo settore è proprio questo: la forza e l'eccellenza del Made in Italy", ha concluso.

Dall'estero
Molte realtà che producevano all'estero si sono rivolte all'azienda



La linea La collezione autunno-inverno Ten Ways To Be

**1974**

■ Nel 1974 Gino Scotuzzi e Piero Marzotto fondarono Pango

Leader nell'automazione industriale,
da oltre cinquant'anni.



METAL
WORK
PNEUMATIC



metalwork.it