

IN BREVE



Sondrio

**Mele, iniziata la raccolta  
Frutti di buona qualità**

È iniziata la raccolta delle mele estive in Valtellina e le prime ad essere staccate sono state quelle della varietà Gala, tra le più coltivate nell'arco alpino. Le coltivazioni di mele hanno sofferto quest'anno gli sbalzi e i capricci del meteo, in particolare le gelate del mese di aprile, che hanno diminuito la produzione ma sembra non abbiano influito sulla qualità. Per quanto riguarda il calo produttivo, si farà sentire soprattutto per le varietà Stark (prodotto valtellinese di punta) Gala e Fuji; meglio invece la Golden. Nota positiva: l'inverno rigido e la primavera fredda hanno limitato i danni provocati dalla cimice, che è stata combattuta anche con lanci di parassitoidi.



Brescia

**Moda, Pango realizza  
la collezione di Claux**

Christian Claux, designer e comunicatore francese, ha scelto la bresciana Pango per la produzione della prima linea di abbigliamento femminile Gold Collection by CLX, che debutterà in Europa, Russia, Corea e Giappone nella primavera 2022. Si tratta di una capsule-collection di 20 modelli femminili, ispirati alle atmosfere hollywoodiane: il progetto infatti prevede di presentare la collezione anche negli Usa. Confezioni Pango Spa, nata nel 1974 a Bassano Bresciano, oltre ai marchi di proprietà Gaia Life, Ten Ways To Be ed Extesa, produce abbigliamento femminile conto terzi e ha un portafoglio di circa 400 clienti.



Milano

**Anteprima SUV di Tesla  
in piazza Gae Aulenti**

Sarà a Milano nello store di Piazza Gae Aulenti l'anteprima italiana di Model Y, il SUV Tesla di medie dimensioni. A seguire nelle prossime settimane sarà possibile vederla presso tutti gli store italiani. Fra le versioni più complete la Model Y Long Range All-Wheel Drive con 507 km di autonomia, un'accelerazione 0-100 km/h in 5 secondi e un prezzo a partire da 60.990 euro che permette di accedere fino a 10mila di incentivi in caso di rottamazione. La Model Y si può configurare e acquistare online: prime consegne a settembre.

Parabiago

**Torna a settembre Artigiani del Gusto  
In arrivo espositori da tutta Italia**

Sabato 25 e domenica 26 settembre torna nella storica e suggestiva location di Villa Corvini a Parabiago (Milano) la rassegna nazionale Artigiani del Gusto, dedicata all'enogastronomia ed ai prodotti collegati a cibo, tavola, casa e cucina. Artigiani, aziende, agricoltori e allevatori si danno appuntamento alla kermesse ogni anno per presentare le loro produzioni, far conoscere prodotti particolari e provenienti da diverse parti d'Italia e non solo. La fiera è organizzata da Associazione Iperbole in collaborazione con Eventi doc.

**“Insegnare” all'auto lo stile di guida  
Con Social Self Driving si può fare**

Como, la startup di Luigi Mazzola, ex ingegnere Ferrari, si prepara a rivoluzionare la guida autonoma

di Roberto Canali  
LOMAZZO (Como)

«Indossare» la propria auto come se fosse un abito su misura è un lusso che pochissimi, finora, si sono potuti concedere. A rendere questo piacere accessibile a tutti ci ha pensato Luigi Mazzola che dopo una vita trascorsa sul muretto della Ferrari come ingegnere di pista e responsabile del coordinamento generale, ha deciso di trasformarsi in imprenditore fondando Social Self Driving, una startup creata insieme a Francesco Zanazzi e Guido Ciapponi, esperti di ecommerce e marketing digitale. Ospitata presso l'incubatore ComoNext, a Lomazzo (Como), l'azienda lavorerà allo sviluppo di un software in grado di registrare il proprio stile di guida e poi renderlo social e capace di interagire con l'hardware di tutte le auto a guida autonoma. «Ognuno ha il suo stile di guida e spesso anche i piloti devono studiare e perfezionarsi - spiega Mazzola, che ha collaborato con campioni del calibro di Alain Prost, Michael Schumacher e Valentino Rossi - La guida autonoma rappresenta una grande opportunità, ma solo a patto di mettere l'auto a completa disposizione dell'uomo, senza diventare un'esperienza spersonalizzante che altrimenti toglierebbe piacere alla guida. Il sistema che vogliamo sviluppare è in grado di registrare il modo di guidare di ogni persona e replicarlo su qualsiasi vettura dotata di guida autonoma».

In questo modo mettersi al volante di un'auto presa in car sharing sarà come guidare la propria berlina, ma lo stile di guida si potrà anche comprare, per provare l'ebbrezza di fare un giro insieme a un pilota di Formula Uno o un personaggio famoso. «Vogliamo portare nel mondo dell'auto la rivoluzione che il bancomat ha rappresentato per gli istituti di credito. In quel caso l'elemento straordinario non era lo



Luigi Mazzola con Michael Schumacher al box della Ferrari. Sotto, sistema di guida autonoma



**Il nostro sistema è capace di registrare il modo di guidare di ogni persona e di replicarlo su qualsiasi vettura a guida autonoma**

sportello automatico, ma il software creato per far dialogare tutte le banche. Oggi ogni auto ha un suo linguaggio, noi vogliamo crearne uno unico per tutte. Un piattaforma che si potrà sovrascrivere con il proprio stile di guida oppure quello di un tutorial, così da poter guidare nella maniera migliore anche in condizioni particolari». Una rivoluzione che l'ingegner Mazzola e i suoi soci vogliono concludere nell'arco dei prossimi tre anni o anche prima se, come confermato dal successo riscontrato in questi giorni, case automobilistiche e grandi investitori si faranno avanti per scommettere sull'iniziativa.

Osservatorio Findomestic: bene le spese per casa e auto usate, ma il Covid fa ancora paura e penalizza le vacanze

**Consumi, si consolida la propensione agli acquisti**

MILANO

Si consolida la propensione all'acquisto degli italiani, che temono però l'arrivo di un nuovo lockdown e iniziano a premunirsi con tablet e pc in vista del rientro a scuola e in ufficio. Secondo l'Osservatorio Findomestic l'andameneo delle intenzioni di acquisto è positivo (+5,8%), ma il 57% degli intervistati ritiene "probabile o sicuro" un nuovo lockdown. Se a maggio meno del 30% riteneva che la pandemia avrebbe fatto senti-

re i suoi effetti anche nel 2022, ora questa percentuale supera il 50%.

Sale la propensione all'acquisto nel comparto casa grazie alle opportunità offerte dal Superbonus e dal bonus mobili: in particolare cresce la propensione a spendere impianti fotovoltaici, stufe, caldaie, impianti solari termici, infissi e serramenti. In aumento anche le intenzioni di acquisto di piccoli e grandi elettrodomestici, così come quelle per progetti di ristrutturazione e acquisto di mobili. Per quanto riguarda invece i mezzi di trasporto, mentre cala il

trend d'acquisto per e-bike e moto, cresce la propensione per cambiare l'auto, meglio se usata. Vacanze e viaggi, infine, sono ancora sotto lo scacco del Covid-19: se quasi la metà (45%) degli intervistati dall'Osservatorio Findomestic dichiara di riuscire a concedersi quest'estate solo una settimana di vacanza, poco meno di un quarto del campione (il 24%) ha, invece, la fortuna di poter "staccare" per più settimane spostandosi da casa. Quasi un terzo del campione ridurrà le vacanze o ci rinuncerà.