

venerdì 15 novembre 2019

Confezioni Pango spinge sull'export ingaggiando Carlo Secca, per quasi vent'anni in forza alla Luisa Spagnoli

14/11/2019



Confezioni Pango, azienda di abbigliamento femminile di Bassano Bresciano, in provincia di Brescia, punta sempre più all'internazionalizzazione con l'ingresso di Carlo Secca, manager di origini umbre, che per quasi vent'anni è stato export manager in Luisa Spagnoli. Secca entra in azienda con il ruolo di Direttore export, per accompagnare lo sviluppo e la crescita di Pango sui mercati esteri.

Gianfranco Scotuzzi, amministratore unico di Pango, spiega: "La crescita della collezione Ten Ways To BE e la conferma delle vendite in crescita per la collezione Gaia Life, brand dedicato al mondo curvy, ci incoraggiano a puntare su nuovi orizzonti di vendita. Con l'ingresso di Carlo Secca la nostra squadra potrà contare sulla sua esperienza per cogliere le sfide del tessile del futuro".

"L'obiettivo a breve termine - ha ribadito a sua volta Carlo Secca - è portare le collezioni Pango nei grandi magazzini in medio ed estremo Oriente, aprire negozi monomarca in Europa e puntare su nuovi mercati tra cui Russia, Regno Unito e Germania".

Per la cronaca Confezioni Pango SpA è nata nel 1974 dal progetto imprenditoriale di Gino Scotuzzi e Pietro Marzotto, mentre oggi è portata avanti da Gianfranco Scotuzzi. Più in particolare questa azienda produce abbigliamento donna a fronte di tre marchi di proprietà: Gaia Life (moda curvy), Ten Ways To Be ed Extesa. L'azienda ha chiuso l'ultimo bilancio con un fatturato di 12,8 milioni a fronte di un utile passato da 167mila a 457mila euro. Il margine operativo lordo è invece passato dai 746mila euro a 1,05 milioni. I dipendenti sono 42. Il private label pesa il 25% del fatturato.

(riproduzione riservata)