

**L'OBIETTIVO.** L'azienda di Bassano Bresciano

# Confezioni Pango investe sull'export con nuovi traguardi



Stretta di mano tra Carlo Secca e Gianfranco Scotuzzi di Pango

Carlo Secca entra e rafforza la squadra: «Apriremo monomarca in Europa e punteremo sull'Oriente»

Confezioni Pango, l'azienda di abbigliamento femminile di Bassano Bresciano, punta sempre più all'internazionalizzazione con l'ingresso di Carlo Secca, per quasi 20 anni export manager in Luisa Spagnoli. Secca entra in azienda con il ruolo di direttore export, per accompagnare lo sviluppo e la crescita della società oltre confine. Gianfranco Scotuzzi, amministratore unico di Pango spiega che «la crescita della collezione Ten Ways To BE e la conferma del business in aumento per la collezione Gaia Life, brand dedicato al mondo cur-

vy, ci incoraggiano a puntare su nuovi orizzonti di vendita. Con l'ingresso di Carlo Secca la squadra può contare sulla sua esperienza per cogliere le sfide del tessile del futuro».

Per Carlo Secca «l'obiettivo ne 2020/2021 è portare le collezioni Pango nei grandi magazzini in medio ed estremo Oriente, aprire negozi monomarca in Europa e puntare su nuovi mercati tra cui Russia, Regno Unito e Germania».

Confezioni Pango (42 addetti) ha chiuso il 2018 con un fatturato di 12,8 milioni di euro - in linea con l'esercizio precedente - e un utile salito da 167 mila a 457 mila euro. Il margine operativo lordo è aumentato da 746 mila euro a 1,05 milioni di euro. •