

## ECONOMIA

# «Fatta la moneta all'Europa ora serve l'unità fiscale»

## Il primo dei 4 incontri organizzati da Bankitalia per spiegare agli studenti la politica monetaria



A Economia. Affollato incontro organizzato dalla Banca d'Italia

### In Università

Anita Loriana Ronchi

BRESCIA. Quando l'economia riesce a parlare ai cittadini. Formule chiare, spiegazioni dirette, risposte ai quesiti del pubblico che ha affollato l'aula magna di Economia all'Università di Brescia, per il primo dei quattro «Incontri con la Banca d'Italia, in collaborazione anche con la Cattolica e con media-partner il Giornale di Brescia, rappresentato dal direttore Nunzia Vallini. Tanti gli studenti, che hanno partecipato attivamente grazie alla modalità interattiva con apposita app. Il sistema ha, peraltro, rilevato

l'alto livello qualitativo degli interventi provenienti dalla platea. **Ciro Schioppa**, direttore della filiale di Brescia di Bankitalia, chiarisce la ratio dell'iniziativa: «L'introduzione dell'euro ha richiesto che spiegassimo l'assetto della moneta unica e il nostro ruolo nell'eurosistema. Oggi, le conseguenze della crisi hanno portato in primo piano le questioni monetarie e finanziarie. Dobbiamo andare oltre la cerchia degli addetti ai lavori e mostrare come le attività della Banca abbiano un impatto sulla vita quotidiana di ognuno di noi.

Tema della tavola rotonda - moderata dalla responsabile comunicazione in Bankitalia Paola Ansuini - «la politica monetaria e la stabilità del valore della moneta», con discussioni del prof. Carmine Tre-

croci e interventi di Giuseppe Ferrero e Salvatore Nasti.

**Spread e debito.** Espressioni quali spread o debito sovrano rappresentano spesso una giungla concettuale in cui è difficile districarsi. Perciò il legame tra politica monetaria e mondo dell'informazione è fondamentale. Il direttore Vallini sottolinea il dovere di una «narrazione corretta»: «Essere positivi e dare un messaggio di fiducia, purché sia corrispondente al vero. Cerchiamo di unire fonti credibili e autorevoli con la capacità divulgativa del giornalista».

Il primo obiettivo della politica monetaria è la stabilità dei prezzi, che consente di mantenere un'inflazione moderata e «mirare ad una crescita reale per il soddisfacimento ed il benessere della popolazione, specie con l'abbassamento del tasso di disoccupazione» osserva Tre-croci. Tale politica è compito dei membri del consiglio direttivo della Bce per cui «siamo tanto più importanti, quanto più riusciamo ad influenzare queste decisioni».

**Il QE.** L'intervento espansivo e «non convenzionale» di Mario Draghi col quantitative easing ha impresso una spinta al credito e - come ha detto il governatore della Banca d'Italia, Ignazio Visco - «l'inveniva dei banchieri centrali è molto alta, ma legata alle necessità dell'economia, come l'introduzione delle criptovalute, che richiederà risposte innovative».

L'euro festeggia vent'anni nel 2019 ed è stato certamente una grande conquista. Tuttavia, la «zoppia», come la definisce Ferrero, è la mancata convergenza di una politica fiscale unica, senza la quale non è possibile agire sulle instabilità cicliche. Una delle grandi sfide che abbiamo davanti sarà «riformare l'architettura della zona euro e completare il processo di unificazione fiscale e bancaria». //

## E-commerce e sicurezza: 600mila euro per le pmi

### Bando camerale

Solo una finestra di 6 giorni per inviare le domande: si parte martedì 3 dicembre

BRESCIA. La Camera di commercio di Brescia eroga un nuovo bando per contributi alle Pmi bresciane per e-commerce, temi ambientali e sistemi di sicurezza. La finestra di presentazione per le doman-

de, che devono essere inoltrate in via esclusivamente telematica (tramite accesso alla piattaforma [www.registroimprese.it](http://www.registroimprese.it), sarà aperta da martedì 3 fino a lunedì 9 dicembre 2019.

Il fondo ha un'entità di 600mila euro ed è rivolto alle imprese operanti in tutti i settori economici (commercio, turismo, servizi, artigianato, industria), con lo scopo di incentivare e promuovere la diffusione delle tecnologie digitali soprattutto per il commercio online, della green economy e della sicurezza. Il contributo concedi-

bile è pari al 50% del costo sostenuto per le voci previste nel periodo compreso tra il 2 gennaio e il 31 dicembre di quest'anno e può ammontare ad un massimo di 2.500 euro ad impresa (la spesa minima ammissibile è di 1.000 euro). Requisiti essenziali sono che le imprese richiedenti abbiano sede legale e/o operativa nella provincia di Brescia, siano iscritte al Registro delle Imprese ed in regola con la denuncia di inizio dell'attività e abbiano l'assolto agli adempimenti obbligatori.

Gli investimenti finanziabili riguardano la progettazione e realizzazione di siti web aziendali, azioni di web marketing. Info: 030.3533404 o [info@assopadana.com](mailto:info@assopadana.com). // A.L.R.

## Sabaf, nei 9 mesi cresce il fatturato ma crolla l'utile

### I conti

Ricavi a 115 milioni il risultato netto è di 6,8 milioni: aumentano gli investimenti

OSPITALETTO. Cresce il fatturato (+5,2%) a 40,4 milioni, cala del 36,3% l'utile netto a 3,3 milioni. Sono in estrema sintesi i risultati del terzo trimestre della Sabaf di Ospitaletto. Nel corso del trimestre il gruppo ha concluso l'acquisizione del 68,5% della bolognese Cmi (società che produce cerniere per elettrodomestici), l'investimento complessivo è stato pari a 13,4 milioni di euro. L'operazione è stata finanziata per 11,7 milioni di euro con un mutuo banca-

rio rimborsabile in 72 mesi e con la cessione di azioni Sabaf detenute in portafoglio per 1,7 milioni di euro, trasferite in concambio ai venditori.

Gli altri investimenti del trimestre sono stati pari a 3 milioni ed hanno portato il totale dei primi 9 mesi 2019 a 7,1 milioni (8,5 milioni nello stesso periodo 2018). Ad influire sulla crescita dei ricavi è stata proprio l'acquisizione di Cmi, che ha generato vendite per 5,1 milioni ed ha più che compensato una dinamica ancora sfavorevole (a parità di area di consolidamento le vendite del trimestre sono in flessione del 12%).

**Gli indici.** Le azioni intraprese per il miglioramento continuo dell'efficienza dei processi hanno consentito un significativo recupero della redditività ri-

spetto al primo semestre, nonostante un livello di utilizzo della capacità produttiva ancora non ottimale. L'Ebitda del terzo trimestre è stato di 7,55 milioni (18,7% delle vendite), inferiore dell'1,1% rispetto ai 7,63 milioni (19,9% delle vendite) del terzo trimestre 2018. Il reddito operativo (Ebit) è stato di 3,5 milioni di euro, inferiore del 23,6% rispetto ai 4,6 milioni di euro (11,9% del fatturato) dello stesso periodo del 2018.

**Nei nove mesi.** Nel periodo gennaio-settembre i ricavi sono stati pari a 115,3 milioni, superiori dello 0,7% rispetto allo stesso periodo del 2018 (-9,2% a parità di area di consolidamento). L'Ebitda è stato di 20,4 milioni (il 17,7% del fatturato), in flessione del 10,8%, l'Ebit ha raggiunto i 9,8 milioni (l'8,5% del fatturato) con un decremento del 28,1% e il risultato netto è stato pari a 6,8 milioni inferiore del 45,1% rispetto ai primi nove mesi del 2018.

Il gruppo prevede di chiudere il 2019 con ricavi compresi tra 158 e 160 milioni, rispetto ai 150,6 milioni di euro dell'esercizio 2018, e un Ebitda di circa 28 milioni di euro. //

## Seminari sul credito d'imposta e la lotteria degli scontrini

### Confesercenti

BRESCIA. Credito d'imposta, lotteria degli scontrini ed altre novità. Dal 1° gennaio 2020 entrano in vigore le disposizioni (di cui all'art. 2, comma 1 del DLgs, n 127/15) per la memorizzazione e la trasmissione telematica dei corrispettivi. La norma riguarda tutte le imprese che hanno l'obbligo di certificare

le vendite attraverso i corrispettivi, in particolar modo commercianti, ristoratori e albergatori e che hanno registrato un volume d'affari annuo, nel 2018, inferiore ai 400.000 euro (per i soggetti con volume d'affari superiore, l'obbligo è iniziato a decorrere dal 1° luglio).

Per aiutare tutti i soggetti interessati ad organizzarsi per l'imminente scadenza, Confesercenti propone un ciclo di incontri informativi gratuiti rivol-

ti alle piccolo-medie imprese del territorio, al fine di fornire tutti i dettagli, le informazioni e i chiarimenti necessari per l'utilizzo dei registratori telematici. Il seminario si terrà a Brescia giovedì 14 novembre (ore 20.30, auditorium Confesercenti, in Via E. Salgari).

Seguiranno gli incontri a Darfo (lunedì 18 novembre, ore 15.30); Montichiari, giovedì 21 novembre ore 15.30); Desenzano (lunedì 25 novembre ore 15.30) Orzinuovi (giovedì 28 novembre ore 15.30); Iseo (venerdì 29 novembre, ore 15.30). Inso: [www.comservizi.it](http://www.comservizi.it); tel. 030/2421697. //

## ANNUNCI IMMOBILIARI

### 1 Centro Città

#### PLURILOCALI

● **FACCHINETTI 030.41388** luminoso appartamento zona Stazione, condominio signorile anni 70, quarto piano con ascensore, parzialmente da riattare, serramenti nuovi, climatizzato. Composto ingresso, cucinotto, sala pranzo, salotto, due ampie camere, bagno. Cantina. Vendesi 110.000 Euro. Immobile non soggetto alla richiesta di Classificazione Energetica.

### 9 Attività comm. Uffici

#### CITTA'

● **FACCHINETTI 03041388** Ristorante Trattoria Brescia città, ambiente giovanile, operativo sia pranzo che cena, arredamento caldo ed attuale, giardino esterno esclusivo, avviamento ultradecennale, clientela abituale e consolidata, ambiente conosciuto e molto frequentato vendiamo. Trattative riservate. Immobile non soggetto alla richiesta di Classificazione Energetica.

● **FACCHINETTI 03041388** tabaccheria Lotto zona direzionale Brescia Due attigua uffici banche, negozio comunicante con Bar Cafferteria, posizione strategica, arredamento nuovo cediamo Euro 75.000,00 trattabili. Trattative riservate. Immobile non soggetto alla richiesta di Classificazione Energetica.

● **FACCHINETTI 03041388** tabaccheria Lotto cediamo Brescia Due zona residenziale e direzionale posizione strategica fronte strada elevato transito veicolare pedonale; la clientela abituale e consolidata permette elevati aggi documentabili ed incrementabili. Affitto molto contenuto cediamo. Immobile non soggetto alla richiesta di Classificazione Energetica.

● **FACCHINETTI 03041388** wine bar fronte Università Economia centro Brescia, ottime colazioni, pranzi menù variabili, apericena, musica, feste di laurea, due sale, plateatico esterno, posizione strategica, diurno e serale cediamo Euro 89.000,00. Affare, Immobile non soggetto alla richiesta di Classificazione Energetica.

● **FACCHINETTI 3921306228** negozio show room uffici, elegante stabile indipendente, su più livelli, zona Volturmo, originale immobile commerciale con parcheggi, magazzino uffici, prossimità uscita tangenziale Ovest, zona Volturmo strada alta visibilità vendiamo Immobile non soggetto alla richiesta di Classificazione Energetica.

#### PROVINCIA

● **FACCHINETTI 03041388** vende tabaccheria lotto gratta vinci a Vobarno centro paese, avviamento pluridecennale consolidato, affitto modico Euro 500,00 mensili, reddito ampiamente documentato ed assolutamente incrementabile cediamo Euro 55.000,00. Immobile non soggetto alla richiesta di Classificazione Energetica.

### 10 Fabbricati Capannoni Garage

● **RICERCHIAMO** capannoni in acquisto 1.000/2.000 mq. con area di pertinenza, per nostra clientela, Brescia e paesi hinterland. Graditi gli uffici ma non indispensabili. Massima riservatezza! Prospettive Immobiliari - Via Valle 11 - Brescia 0303390717 Immobile non soggetto alla richiesta di Classificazione Energetica.